



V.I.T.A. – Valli Inclusive per un Turismo Accessibile

Un progetto per rendere le Valli Chisone e Germanasca un territorio accogliente per tutti.

V.I.T.A. nasce con un'idea semplice ma potente: **un territorio accessibile è un territorio migliore per tutti.**

Non solo per le persone con disabilità, ma anche per famiglie, anziani, bambini, sportivi e visitatori.

Il progetto vuole trasformare le valli in **un modello di turismo inclusivo**, dove natura, cultura, comunità e innovazione lavorano insieme per creare nuove opportunità sociali ed economiche.

Cosa farà concretamente il progetto

1. Formare una comunità accogliente

Operatori turistici, commercianti, guide, amministratori e cittadini potranno partecipare a **percorsi di formazione sul turismo accessibile.**

Non sarà solo teoria: persone con disabilità saranno coinvolte come **formatori e testimoni diretti**, per costruire una vera cultura dell'accoglienza.

L'obiettivo è creare **una rete di oltre 100 operatori formati**, pronti a rendere il territorio davvero inclusivo.

2. Coinvolgere attività e negozi del territorio

Un team visiterà **strutture ricettive, ristoranti e negozi**, aiutandoli a raccontare i propri servizi accessibili sulla piattaforma turistica digitale tabUi.

Questo permetterà di:

- rendere visibili le attività locali
- attrarre nuovi visitatori
- costruire **un ecosistema con le realtà del territorio** che credono nell'inclusione.

3. Creare esperienze accessibili nella natura

Le valli diventeranno **un grande laboratorio di turismo inclusivo all'aria aperta.**



Il progetto prevede:

- **15 escursioni inclusive** nei comuni del territorio
- nuovi **percorsi accessibili e segnalati**
- attività di **Nordic Walking e sport per tutti**
- eventi intergenerazionali tra giovani, famiglie e anziani.

Inoltre nascerà **un sentiero sensoriale in quota a 2.230 metri a Prali**, uno dei più alti d'Europa, pensato per vivere la montagna con tutti i sensi.

4. Migliorare l'accessibilità del territorio

Il progetto porterà interventi concreti:

- **stazioni sensoriali lungo i sentieri**
- segnaletica inclusiva
- zone relax accessibili
- strumenti in **Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)**.

5. Raccontare il territorio in modo nuovo

Il progetto sarà raccontato attraverso:

- social e canali digitali dedicati
- video e storie di inclusione realizzate con **ragazzi con disabilità**
- eventi, fiere e incontri sul territorio.

Durante manifestazioni e fiere nascerà anche la **“Postazione Amica”**, uno spazio di accoglienza e supporto per chiunque ne abbia bisogno.

Perché questo progetto è importante

V.I.T.A. non è solo un progetto turistico. È un investimento sul futuro delle valli:

- rende il territorio **più accessibile e attrattivo**
- crea **nuove opportunità di lavoro**
- rafforza la **collaborazione tra cittadini, imprese e amministrazioni**

PROGETTO V.I.T.A. Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024. Progetto “Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte”



- combatte lo **spopolamento delle aree montane**.

Un turismo inclusivo significa **più visitatori, più servizi, più qualità della vita per chi vive qui**.

Un invito alla comunità

Questo progetto funziona solo se diventa **un progetto di tutti**.

Per questo invitiamo:

- **commercianti e ristoratori** a entrare nella rete dell'accoglienza inclusiva
- **associazioni e cittadini** a partecipare alle attività
- **amministrazioni locali** a contribuire alla costruzione di un territorio accessibile.

Perché una valle che accoglie **tutti** è una valle che cresce.

I PARTNER COINVOLTI



PROGETTO V.I.T.A. Fondo Unico per l'inclusione delle persone con disabilità per l'anno 2024. Progetto "Metti in Comune l'inclusione - Interventi per un turismo accessibile in Piemonte"